

“Découvrez ce que le marketing par article peut faire pour vous...”

Découvrez le site qui vous a fait découvrir ce ebook : [cliquez ici...](#)

Vous désirez augmenter vos ventes sur Internet ou améliorer vos gains en affiliation...

« Découvrez ce que le Marketing par Article peut faire pour vous... »



Sébastien Laude
<http://vendre.wordpress.com>

Mot de L'auteur

Cher ami web-marketer bonjour,

je ne sais pas pour vous, mais pour ma part, je me suis longtemps demandé quelles étaient les techniques « gratuites » les plus efficaces pour développer ses activités sur le web.

Si vous aussi, vous vous posez cette question, j'ai une bonne nouvelle pour vous...Vous êtes sur le point d'en découvrir une.

En effet, j'ai commencé avec peu de moyens, comme une grande partie des personnes qui se lancent en affaire sur Internet. Peut-être savez-vous de quoi je veux parler ?

On cherche alors des solutions gratuites efficaces, est c'est là qu'il devient difficile de choisir. En effet, quand on n'a pas d'expérience dans un domaine, comment se faire une opinion objective si ce n'est en faisant des tests par soi même ?

Cela représente de nombreuses heures de travail, qui donnent parfois des doutes, des déceptions, des remises en questions...

Aussi, permettez moi de vous aider à économiser votre temps en vous indiquant une technique gratuite, qui, personnellement, m'a beaucoup aidé : « La marketing par article ».

Attention, je ne dis pas que c'est la seule, mais elle fait partie des techniques gratuites qui méritent qu'on y prête attention.

En effet, vous allez découvrir au travers de cet ebook pourquoi le marketing par article est une stratégie intéressante pour développer vos affaires en ligne.

Bien sûr, il ne faut pas s'attendre à des résultats aussi rapides qu'avec des solutions payantes comme de la publicité, mais, il s'agit là d'une technique qui peut vous permettre de prendre confiance en vous et de générer vos premiers gains sans prendre de risque, puisque votre seul investissement est en majeure partie le temps que vous allez y consacrer.

Alors, si vous désirez démarrer dans le business sur Internet sans y laisser votre chemise, lisez attentivement le reste de cet ebook qui, j'en suis convaincu, pourra vous donner des pistes pour avancer vers vos premiers gains sur Internet.

A votre succès,

Sébastien Laude.

Sébastien Laude

« Rédacteur Web » et Éditeur Internet

<http://vendre.wordpress.com>

Avertissement légal

Vous disposez des droits de reproduction de ce rapport.

Vous pouvez l'offrir à vos amis, le diffuser sur votre site web, l'offrir à vos abonnés, l'utiliser comme bonus...

Cependant ce rapport est gratuit, il ne peut donc pas être revendu.

Il vous faut également respecter certaines règles :

- Vous devez offrir cet ebook dans sa totalité
- Vous ne devez pas modifier le contenu de cet ebook (image, texte, copyright, etc...)
- Il est interdit de faire du spam pour diffuser cet ebook.

Si une de ces conditions n'est pas respectées, les droits de cet ebook vous seront immédiatement retirés et l'auteur se réserve le droit de vous demander des dommages et intérêts.

Je vous souhaite bonne lecture et j'espère que vous profiterez aux mieux des informations contenues dans cet ebook.

Sommaire

Introduction 6

Qu’est-ce que le marketing par article ? 7

6 avantages du marketing par article 9

Le marketing par articles, une stratégie qui présente d’énormes possibilités 14

Conclusion 15

Pour en savoir plus 16

Introduction

Avec le développement que connaît la vente sur Internet, de nombreuses techniques voient le jour pour faire connaître ses produits et les vendre.

Ayant commencé avec peu de moyen, j'ai principalement utilisé des techniques gratuites pour démarrer.

Après en avoir essayé plusieurs, j'ai décidé de me consacrer à celles qui apportent le plus de résultats. Parmi ces techniques, j'aimerais aujourd'hui vous parler du « **marketing par article** ».

En effet, l'écriture d'article peut s'avérer un moyen gratuit et efficace pour augmenter le nombre de visiteurs sur votre sites et ainsi multiplier vos chances de faire des ventes.

C'est donc une technique tout à fait adapté si vous désirez commencer dans [l'affiliation](#) ou la vente de produits sur Internet sans prendre de risque.

Créer des articles présentent également d'autres avantages qui vous seront présentés dans la suite de cet ebook.

Mais pour commencer, je vous propose de définir un peu mieux le **marketing par article** ?

Qu'est-ce que le marketing par article ?

Le **marketing par article** est une stratégie qui consiste à **rédiger des articles** en vue d'entrer en relation avec des clients potentiels pour faire connaître un produit et le vendre.

Néanmoins, il faut noter qu'un article a d'abord un caractère informatif, c'est pour cela qu'il ne s'agit pas de rédiger une publicité.

En effet, même s'il s'agit de « marketing », il faut avant tout que votre article soit rédigé de façon à **informer et sensibiliser le lecteur** sur un sujet qui le préoccupe.

La seule différence avec un article classique, c'est que le sujet que vous allez couvrir va être lié à un produit que vous désirez commercialiser.

C'est donc ce qu'on pourrait appeler une méthode douce pour faire de la vente.

Néanmoins, cette technique ne doit pas être sous-estimée car elle peut venir répondre à bien des préoccupations de consommateurs.

En effet, beaucoup de consommateurs en ont assez de se faire agresser avec des publicités intrusives et sans grand intérêt.

Offrir de l'information pertinente sur un sujet est donc un bon moyen d'entrer en contact avec votre marché et de montrer votre expertise en apportant des informations utiles à vos lecteurs.

Cela vous permet également de présenter vos produits de façon naturelle, c'est à dire dans un contexte qui s'y prête bien.

Voici donc un des avantages du **marketing par article**.

Bien sûr il y en a d'autres, je vous propose d'en regarder 6 tout aussi intéressants.

6 avantages du marketing par article

- Diffuser un article est très simple.

Pour publier un article sur Internet il existe des solutions simples et accessibles à tous. Par exemple vous pouvez :

o Créer un blog

Créer un blog est aujourd’hui un jeu d’enfant, il existe des plateformes qui permettent aux internautes qui le désirent de créer un blog en quelques minutes.

De plus, il n’y a que très peu de connaissances techniques à avoir pour créer votre blog. Bien sûr, si votre blog doit être une vitrine de votre activité, il est quand même recommandé de s’informer sur les plateformes qui vous proposent un design agréable et professionnel, mais aussi sur les différentes techniques de référencement.

Pour faire du **marketing par article** choisissez de préférence un blog sans publicité.

o Les Sites d’articles

Il existe des sites qui vous proposent de diffuser vos articles gratuitement sur Internet. Il vous suffit généralement de vous inscrire, d’écrire et de publier votre article sur leur site. C’est d’ailleurs l’endroit idéal pour faire du **marketing par article** car ces sites bénéficient généralement de lecteurs réguliers et sont appréciés des moteurs de recherche.

Ex: contenu-gratuit.com

o Créer un site

La tâche est un peu plus complexe, mais cependant pas impossible. De nombreux sites comme le [« site du zéro »](#) ou des forums vous offrent toutes les connaissances et l'aide nécessaires pour y parvenir.

Bien sûr, il faut avoir envie d'apprendre et faire preuve d'un peu plus de patience.

Pour apprendre à créer un site vous avez aussi la possibilité de vous [inscrire sur la newsletter de « Vendre par Internet »](#), vous recevrez alors en cadeau un ebook qui vous explique comment créer votre site et le mettre en ligne gratuitement.

De plus, vous serez régulièrement avertis des nouveaux messages du blog qui vous donneront des informations utiles pour réussir dans la vente sur Internet.

Maintenant que vous avez quelques pistes pour créer un site, revenons aux avantages du marketing par article.

- Diffuser vos articles est « gratuit »

Toutes les solutions citées plus haut vous offrent la possibilité de publier vos articles gratuitement. Bien sûr, il existe également des solutions payantes mais c'est à vous d'évaluer si elles sont en mesure de vous apporter un plus.

- Toucher un public ciblé

En publiant un article sur un sujet complémentaire de votre produit, vous allez obtenir un trafic très ciblé et donc de qualité.

- Internet permet de toucher un grand nombre de personnes

Aujourd'hui, de plus en plus de personnes font des recherches sur Internet lorsqu'elles se posent une question.

De plus Internet repousse les frontières et vous permet de présenter vos articles aux quatre coins de la planète. Vous pourrez donc être lus par de nombreuses personnes.

Bien sûr la qualité de votre article et de vos actions de promotion ont une grande importance, mais cela s'apprend.

Et oui, même dans le **marketing par articles** il y a des techniques pour améliorer les résultats de votre travail.

- Profitez des bénéfices de votre article dans la durée.

Une fois votre article en ligne, il sera lu et consulté autant de fois que nécessaire, et ce, même un an après sa publication.

Si vous aviez décidé d'écrire un article dans un journal par exemple, vous auriez sûrement eu un effet plus limité dans l'espace et dans le temps car les tirages sont limités à un pays et que votre article serait paru dans un numéro qui avec le temps serait dépassé (et donc moins ou pas consulté car difficile à trouver).

- L'article répond également aux besoins des moteurs de recherche

Lorsque Google ou un autre moteur de recherche veut apporter une réponse à un internaute lors d'une requête il cherche prioritairement des sites dit « de contenus ». Les sites de contenus sont ceux qui privilégient les textes, articles ou toutes formes d'écrits qui répondent à la demande des internautes.

Cependant, pour obtenir un maximum de trafic de la part des moteurs de recherche, il est important de connaître [les règles du référencement](#).

Vous connaissez maintenant 6 des avantages du marketing par article, cela devrait vous permettre de mesurer un peu mieux les possibilités qui s'ouvrent à vous grâce à cette stratégie.

Le marketing par articles, une stratégie qui présente d'énormes possibilités

Il faut savoir qu'il existe encore d'autres avantages au marketing par article, comme par exemple celui de pouvoir « **gagner de l'argent** » grâce à vos articles, et ce, de différentes manières.

En effet, le **marketing par article** est à mon avis encore peu ou mal employé sur le marché francophone, c'est pour cela que je conseille à tous ceux qui veulent profiter pleinement de se documenter sur cette technique. Personnellement, voilà maintenant un an que j'utilise et test cette technique.

J'ai effectué des recherches sur le sujet et après avoir passé plusieurs heures à éplucher une bonne cinquantaines de sites, ainsi que des méthodes payantes, je dois vous avouer que je suis resté sur ma faim...

En effet, j'ai eu le sentiment que la plupart des informations sur ce sujet était très superficielle, bien qu'il me soit arrivé de trouver parfois une ou deux informations de valeur.

Par expérience, je sais qu'il existe bien des erreurs qui peuvent vous faire perdre énormément de temps, voir même vous empêcher d'obtenir des résultats et à l'inverse, vous avez des manières de procéder qui seront de vraies accélérateur pour votre business.

Et, j'ai eu l'impression que peu de sites révèlent ces secrets. J'ai donc décidé de partager ces connaissances à travers un ebook destiné à tout ceux qui veulent gagner de l'argent sur Internet à partir du marketing par article : « [Les secrets du marketing par article en fin dévoilés pour vous...](#) » ou

[comment écrire pour le web et gagner de l'argent.](#)

Vous savez, je pense qu'il faut être honnête, écrire un article, au début ça prend du temps. Une fois qu'on a l'habitude, ça devient plus facile et plus rapide, mais les premiers articles peuvent parfois prendre une heure, voir plus, selon votre capacité d'élaboration.

Alors, si vous désirez arriver à obtenir des résultats en diffusant des articles, ne faites pas l'impasse sur les techniques qui sont révélés dans cet ebook, elles pourront vous faire économiser beaucoup de temps et vous aider à obtenir des résultats avec vos articles.

Toutes les personnes qui réussissent sur Internet vous le diront, se former est indispensable. Alors, commencez dès maintenant, car plus vite vous commencerez, plus vite vous serez capable de réaliser vos premières ventes.



**Cliquez ici
pour en
savoir plus...**

Il est maintenant temps de conclure ce livre numérique de sensibilisation au marketing par article.

Conclusion

J'espère que cet ebook vous à permis de mieux cerner tout ce que peut vous apporter le marketing par article.

En effet, bien que cette technique soit gratuite elle offre de multiples possibilités qui ne demande qu'à être exploité comme :

- Entrer en contact avec des clients potentiels.
- Promouvoir votre activité gratuitement.
- Construire votre crédibilité.
- Augmenter votre visibilité.
- Et bien plus encore...

Pour cela, vous connaissez maintenant différentes solutions, comme créer votre blog, publier vos articles sur des sites de contenus gratuits, créer un site.

Néanmoins, pensez à vous former pour éviter de faire les erreurs les plus fréquentes et apprendre à créer des articles efficaces.

C'est maintenant à vous de jouer.

Je vous souhaite tous mes vœux de succès.

Sébastien Laude

Sébastien Laude

Pour en savoir plus



« **Les Secrets Du Marketing Par Article Enfin Dévoilés Pour Vous...** »

Découvrez toutes les subtilités du marketing par articles et faites augmenter votre trafic, le nombre de vos abonnés, et donc par conséquent vos ventes.

De plus, vous pouvez avoir accès à toutes ces informations pour un prix vraiment intéressant.

Alors n'attendez plus et obtenez votre exemplaire maintenant.

[Cliquez ici](#)