

PROMOTION BUSINESS !

Brochure de Présentation de l'ouvrage :



PROMOTION BUSINESS !

PROMOTION BUSINESS!

**Savoir Comment « se Vendre »
Et se faire connaître sur le Web
Est impératif à l'existence même de
Votre Activité en Ligne, ainsi qu'aux
Nombreux Revenus que Vous Pourrez Générer...**

Présenté par Moise ZANNOU

<http://www.netsucces.biz>

Publié par :

**Les Editions du Club O.B.C.
14 rue Médéric
94120 Fontenay-sous-Bois
Ile de France. France (EU)**

club-obc.com

Copyright 2010-©-Les Editions du Club O.B.C-Tous droits réservés. Aucune partie de ce livre ne peut être modifiée d'aucune façon sans une permission écrite de l'auteur.

Note : Ce livre numérique est optimisé pour une visualisation sur un écran d'ordinateur, sauf qu'il est conçu de manière à ce que vous puissiez l'imprimer et ensuite assembler les pages tel que vous le feriez pour un livre papier.

Puisque le texte est optimisé pour visualisation à l'écran, la police est de plus grande taille que s'il s'agissait d'un livre papier.

Mentions Légales

L'auteur se désiste de toutes formes de responsabilités pour ce qui est d'erreurs, d'omissions, d'interprétation ou de mauvais usage du matériel inclut dans ce livre numérique.

Les informations ci-inclues ne sont que des guides. Tout revenus ou profits dérivés de ces informations relèvent entièrement des désirs, ambitions et compétences du lecteur individuel. Tous les chiffres financiers mentionnés à l'intérieur de ce livre numérique sont offerts strictement à titre d'exemple. Les résultats peuvent varier et aucune forme de garantie n'est entendue ou sous-entendue pour ce qui est de ces chiffres.

Par ailleurs, toutes actions coïncidentes avec les applications des conseils ou informations contenues dans ce livre numérique relèvent entièrement et exclusivement de la responsabilité du lecteur individuel.

De plus, tous les matériaux publiés dans ce livre numérique sont distribués par Laurent Orlando (les éditions du Club O.B.C) sans aucune forme d'engagement à fournir des conseils sur des questions de légalité ou de compatibilité. Si un ou des conseils légaux ou une autre forme d'assistance experte est requise, les services d'un professionnel compétent devraient être recherchés.

Message du Créateur de Profits-Internet.com

Bonjour, Mon nom est Laurent Orlando...

J'ai commencé à créer et à gérer ma première entreprise en 1986, l'année où mon frère aîné s'est marié et s'est installé aux USA.



Après un long parcours toujours dirigeant de mes créations, je me suis intéressé de près à Internet, en 2005, sur une idée de ce même frère.

Alors que je n'utilisais le web que pour des raisons complémentaires à mes entreprises, il a compris que j'étais fait pour non plus m'en servir simplement, mais pour en faire partie, et ce, pour créer aussi ici des activités lucratives.

Il m'a fait découvrir le potentiel énorme de ce merveilleux outil, notamment au niveau du marketing internet, et plus précisément du livre numérique. En effet, alors que des dizaines de milliers d'ouvrages en tous genres sont disponibles depuis des années sur le marché anglophone, peu d'ouvrages de qualité, comparativement, sont par contre disponibles en langue française.

J'ai pris la décision, à la fin de l'année 2005, de me plonger dans ce monde d'internet, donc, autrement. J'ai vite compris que le marketing, que je connaissais parfaitement dans le monde physique pour l'avoir pratiqué et enseigné, n'était pas du tout le même sur le web, du moins dans ses techniques d'applications ormi certaines grandes lignes.

Après quelques années d'observation, d'apprentissage, de déceptions aussi, j'ai réalisé qu'il me faudrait plusieurs longs mois pour adapter mon savoir en ce qui concernait « mon » marketing, pour le transposer sur internet.

C'est chose faite, et la création des **Editions du Club O.B.C et son Affiliation Profits-Internet !**, avec un de mes anciens clients et ami, est l'aboutissement de cette véritable passion que j'espère pouvoir vous faire partager à toutes et à tous....

L.O

Introduction

Que vous soyez affiliés à des produits sérieux efficaces et compétitifs, ou que vous soyez le créateur de vos propres diffusions, vous devrez utiliser tous les bons moyens de promotions existants aujourd'hui pour votre réussite sur le Net, et ce de façon régulière et soutenue.

Bien entendu, il existe des procédés payants, mais aussi une quantité énorme de gratuits, très efficaces. Ces derniers devront être votre priorité, surtout si vous débutez sur Internet.

Vous pourrez ensuite, sans hésiter, étendre vos moyens de prospection et votre promotion à des solutions onéreuses, en auto-financement, avec un budget que vous amputerez chaque mois ou chaque année sur votre chiffre d'affaire, comme tout bon entrepreneur qui souhaite développer correctement son activité ou entreprise en ligne...

Nous verrons aussi, qu'il y a deux comportements incontournables à adopter pour mettre en place votre campagne de publicité : L'un dit « passif » par un exercice fréquent de vos efforts de promotion sur les supports adéquats, et l'autre dit « actif » où vous irez directement vers les gens (vos prospects mais aussi des inconnus ciblés) pour leur soumettre vos propositions de services et/ou l'acquisition de votre propre marchandise, ou celle de votre affilié.

Au niveau de ces comportements justement, vous ne devrez pas faire les erreurs (nous vous les listerons) que l'on rencontre notamment chez beaucoup de débutants en majorité, mais aussi chez certaines personnes qui s'entêtent à persévérer dans la mauvaise direction, et qui souvent obtiendront l'effet inverse de celui escompté. Ils entacheront leur e-réputation, voire même se faire purement et simplement radier de certains supports de diffusion...

Après l'étude de ces techniques comportementielles, nous vous dirigerons vers un chapitre qui vous dévoilera les toutes dernières solutions de promotion à adopter, particulièrement aujourd'hui, pour vous hisser au top, en ce qui concerne la distribution de vos produits, parmi un très grand nombre d'internautes, de vos services ou encore de vos ouvrages d'informations sur Internet.

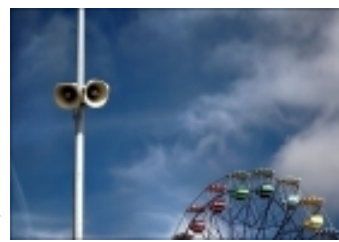
Tout vous sera bien entendu présenté pour que vous puissiez mettre en pratique tout de suite ces explications, avec les meilleurs logiciels, les meilleures réalisations, et les méthodes de ventes les plus efficaces à l'heure actuelle pour gagner effectivement de l'argent en ligne de façon récurrente.

Nous serons heureux de pouvoir contribuer à Votre Succès grâce à notre Ouvrage :

Promotion Business !



Sans parler des erreurs que l'on pourra faire par la suite pour sa publicité, il y a UNE grosse erreur à ne pas commettre au départ si on veut gagner de l'argent sur le Web et ne pas perdre son temps : S'inscrire frénétiquement sur tout ce que l'on vous propose !



Dans nos observations malheureusement trop fréquentes, nous constatons que de plus en plus d'individus se lancent dans des projets qui sont tout simplement voués à l'échec, parfois même « morts dans l'oeuf ». Ils pensent faire bonne route, pour ensuite dire à qui veut les entendre, qu'il n'est pas possible de vraiment gagner de l'argent sur Internet, et que ce n'est qu'un rêve ! : **Voilà ce que ces personnes font pour la plupart :**

- Créer un site internet avec toutes les affiliations qui leurs tombent sous la main, pour vous les proposer passivement....
- Envahir vos boites de réception emails de tous leurs liens d'affiliés, en vous disant à chaque fois qu'il s'agit de la meilleure opportunité qu'il soit...
- S'engager dans des chaînes d'argent, des MLM bidons, ou une méthode qui leurs promet des milliers d'euros par mois sans « rien faire » sauf en achetant cette fabuleuse dernière qui va changer leurs vies...
- Acheter « des énormités » sur des sites ou des pages de vente où l'on peut voir des photos de villas somptueuses avec piscines, accompagnées de voitures de rêve, et pleins de billets de banque...
- Se mettre dans la tête « qu'il doit bien exister un moyen de faire beaucoup d'argent sans rien faire » sur Internet. Oui : escroc. En profitant de gens crédibles, voire psychologiquement fragiles et les plumer....Cela ne dure qu'un temps, et leur coûtera très cher !
- « Mettre la charrue avant les boeufs » : Consacrer beaucoup de temps à mettre en place un projet, presque maladivement dès fois, et pas mal d'argent aussi, avant même de s'assurer s'il existe une réelle demande à ce qu'ils proposent...
- Se lancer dans des domaines qu'ils ne connaissent absolument pas (Forex, etc...) ou tout simplement « jouer » aux casinos ou investir dans des logiciels leur promettant une garantie de gains sur ceux-ci...

La liste est bien trop longue pour que nous en fassions état ici, et pour résumer, notre but est de vous faire passer ce message :

Arrêtez de rêver, mettez-vous au travail avec une activité sérieuse, et vous gagnerez de l'argent...



Bien sûr que vous avez compris tout cela, si vous êtes arrivés sur notre brochure...

Vous avez choisis de miser sur une activité en forte demande, ou par chance : Votre passion intéresse beaucoup de monde. Vous avez des talents ou des connaissances qui peuvent servir à une grande quantité de populations, ou vous pensez avoir inventé un produit ou un procédé qui va révolutionner nos sociétés...

Sinon, vous souhaitez proposer vos services en tant qu'affilié (ou commercial) pour réaliser des ventes sur des produits qui ne vous appartiennent pas, mais vous savez que vous avez « la fibre commerciale » et que vous pourrez générer de nombreuses commissions sur ces types de produits.

Dans tous les cas de figures, comment faire pour vendre sur Internet de façon systématique et récurrente ??

Nous insisterons simplement sur une chose : Mettez sur une activité qui « tient la route » et l'Internet va vous procurer beaucoup plus de plaisirs et de GAINS ! Comme vous ne pouvez pas l'imaginer actuellement, très certainement...

D'ailleurs, à ce propos, savez-vous que beaucoup de personnes ont du mal à gérer leur succès sur le web ? Et qu'elles font appel à des sociétés spécialisées (ce que nous, nous appelons « des requins ») pour les aider à intégrer le fait qu'elles ont vraiment réussi sur le Net, et même leurs proposent jusqu'à gérer leur gains ?

C'est dingue non ? Mais, paradoxalement, cela existe bel et bien...

Il n'y a pas de méthodes miracles, mais des techniques à apprendre et à appliquer à la lettre tout simplement. Ces dernières ne sont d'ailleurs pas profondément nouvelles, mais adaptées à l'internet, et avec des solutions de réalisations adaptées aux « goûts » de l'époque actuelle. Nous verrons qu'il existe aussi aujourd'hui des outils accessibles à tout un chacun, alors qu'ils ont été longtemps réservés aux professionnels (coûts)...

Cela exige une mise en place qui va prendre un peu de temps, certes, mais une fois que la mécanique

-que sera en marche, il suffira juste d'y « mettre de l'huile » régulièrement et les résultats ne se feront pas attendre.

Cependant, la composante la plus importante si vous voulez réussir sur le web, sera la façon dont vous allez vous comporter en appliquant ces techniques, auprès de vos prospects potentiels. Il faudra avoir une bonne mentalité, quelques connaissances de base en psychologie humaine et bien sûr, l'envie d'aider son prochain. Ce sont les trois ingrédients indissociables, nécessaires à la réalisation de la recette de votre succès. Nous nous occuperons d'aborder tout cela ensemble, et vous n'aurez aucune difficultés pour la pratique !



Les Tendances de Business-communication



Les Réseaux sociaux

La Vidéo

Le Contenu

Les réseaux sociaux sont en train de devenir, réellement depuis cette année, incontournables quant à votre promotion marketing sur le Net. Mais pas seulement. Certains d'entre eux, notamment **Facebook** et **Twitter** vont aussi vous faire bénéficier d'un meilleur référencement, si vous vous y prenez comme il le faudra, comme décrit et expliqué dans notre ouvrage.

En effet, Google a clairement fait savoir, qu'il avait changé sa politique au milieu de 2010. Il indique qu'après les changements d'algorithme de 2010 (MayDay), son équipe s'atèle à d'autres travaux visant à améliorer la pertinence des résultats. Vous trouverez tous ces détails en suivant ce lien :

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/reseaux-sociaux/impact-referencement>

Il n'y aura pas que ces deux géants à « fréquenter ». Nous vous fournirons une liste de réseaux spécialisés très intéressants (et comment les utiliser), pour le ciblage qu'ils vous offriront au niveau de votre prospection et en fonction de l'activité que vous aurez choisi d'exercer.

La Vidéo sera un élément important du moteur de votre réussite. Pas seulement pour fortifier vos pages captures ou pages de ventes, mais pour aussi dynamiser vos sites et vos Blogs. Elle incitera véritablement vos prospects à acheter vos produits ou services, en contribuant à une grande croissance du taux de conversion de vos campagnes .
Poster régulièrement vos vidéos sur votre compte YouTube et/ou Dailymotion, pour accroître votre promo et améliorer votre référencement aussi.

Créez une WebTV ! Et donnez régulièrement des vos nouvelles et de vos prestations. Si vous êtes à court d'idées au bout d'un moment, nous vous indiquerons un moyen très simple pour ne pas tomber en panne d'inspiration !

La Réalisation Vidéo est devenu très accessible. Sans avoir besoin de se payer des logiciels comme « Camtasia » ou « EVP Effect Videos » dans l'immédiat, vous verrez qu'il y a de bons logiciels gratuits à se procurer ou travailler avec des logiciels en ligne sans se ruiner, pour un résultat exceptionnel qui va vous rapporter gros.

Le Contenu : Votre contenu ! Il va être le pilier central de votre préoccupation pour votre classement, tant il faudra le soigner pour être bien vu des moteurs de recherche, et tout faire pour que celui-ci soit vraiment unique. Nous mettons de très bons logiciels gratuits à votre disposition pour vous aider de façon surprenante, et ainsi vous faire gagner le maximum de temps. Vous pourrez publier partout le même article ou billet (entendez sur le même thème ou sujet), sans que celui-ci ne soit jamais le même et en ne faisant le travail qu'une seule fois ! Cela s'appelle le « Spinning ».

Voir aussi : **Le Site d'Olivier Duffez : WebRankInfo.com**

Le choix de vos supports de diffusion sera pour ainsi dire tout aussi important, et vous verrez pourquoi il est indispensable d'avoir un vrai Blog à soi (hébergé sur son domaine), comment vos petites annonces peuvent très vite vous référencer naturellement, et comment avoir du succès sur les Forums discrètement.

Toutes les erreurs à éviter (il y en a beaucoup !) pour ne pas produire l'effet inverse de celui escompté au départ pour sa campagne et bien entendu, pourquoi et comment vous ne devez et pouvez pas perdre de temps à une promotion inefficace ou inutile...

Votre Trafic : Ciblé, oui !, mais pas toujours...

Complémentaire à ce que l'on vient de voir, nous aborderons tous les moyens efficaces pour générer du trafic pour votre activité, les gratuits et les payants.

Il ne sera pas nécessaire d'investir au départ pour cela, pas avant quelques mois en tous cas. (Sauf si vous avez un budget pour cela, bien évidemment).

On peut générer un trafic hors du commun avec des solutions entièrement gratuites, le tout est de savoir les choisir, mais aussi de savoir s'en servir...

Prospects Ciblés ? : Si vous avez choisi de pratiquer une activité liée à l'argent par exemple (comment économiser, comment accroître son pouvoir d'achat, etc...), vous ne serez pas obligé de très cibler votre clientèle potentielle. Surtout qu'il s'agit d'un sujet qui touche (presque) tout le monde. A l'inverse, si vous proposez un produit ou un service très spécialisé, à ce moment-là, il ne faudra pas perdre votre temps avec des gens qui n'en ont rien à faire... Nous vous indiquerons comment faire vos « sélections d'attaques » !



**N'Attendez Plus !
Donnez-Vous les Moyens de Réussir !
Et Faites « Décoller » Votre Activité Maintenant !!**
PROMOTION BUSINESS!
Je Commande!