

Reussir Sa Campagne e-Mailing

Brochure de Présentation de l'ouvrage :



Réussir Sa Campagne de e-Mailing !

Réussir Sa Campagne de e-Mailing !

**Adoptez Cette Technique de Communication
Unique et Personnalisée Pour Optenir
Le Maximum de Conversions Pour
Votre Business en Ligne !**

Présenté par Moise ZANNOU

<http://www.netsucces.biz>

Publié par :

**Les Editions du Club O.B.C.
14 rue Médéric
94120 Fontenay-sous-Bois
Ile de France. France (EU)**

club-obc.com

Copyright 2010-©-Les Editions du Club O.B.C-Tous droits réservés. Aucune partie de ce livre ne peut être modifiée d'aucune façon sans une permission écrite de l'auteur.

Note : Ce livre numérique est optimisé pour une visualisation sur un écran d'ordinateur, sauf qu'il est conçu de manière à ce que vous puissiez l'imprimer et ensuite assembler les pages tel que vous le feriez pour un livre papier.

Puisque le texte est optimisé pour visualisation à l'écran, la police est de plus grande taille que s'il s'agissait d'un livre papier.

Mentions Légales

L'auteur se désiste de toutes formes de responsabilités pour ce qui est d'erreurs, d'omissions, d'interprétation ou de mauvais usage du matériel inclut dans ce livre numérique.

Les informations ci-incluses ne sont que des guides. Tout revenus ou profits dérivés de ces informations relèvent entièrement des désirs, ambitions et compétences du lecteur individuel. Tous les chiffres financiers mentionnés à l'intérieur de ce livre numérique sont offerts strictement à titre d'exemple. Les résultats peuvent varier et aucune forme de garantie n'est entendue ou sous-entendue pour ce qui est de ces chiffres.

Par ailleurs, toutes actions coïncidentes avec les applications des conseils ou informations contenues dans ce livre numérique relèvent entièrement et exclusivement de la responsabilité du lecteur individuel.

De plus, tous les matériaux publiés dans ce livre numérique sont distribués par Laurent Orlando (les éditions du Club O.B.C) sans aucune forme d'engagement à fournir des conseils sur des questions de légalité ou de compatibilité. Si un ou des conseils légaux ou une autre forme d'assistance experte est requise, les services d'un professionnel compétent devraient être recherchés.

Message du Créateur de Profits-Internet.com

Bonjour, Mon nom est Laurent Orlando...

J'ai commencé à créer et à gérer ma première entreprise en 1986, l'année où mon frère aîné s'est marié et s'est installé aux USA.



Après un long parcours toujours dirigeant de mes créations, je me suis intéressé de près à Internet, en 2005, sur une idée de ce même frère.

Alors que je n'utilisais le web que pour des raisons complémentaires à mes entreprises, il a compris que j'étais fait pour non plus m'en servir simplement, mais pour en faire partie, et ce, pour créer aussi ici des activités lucratives.

Il m'a fait découvrir le potentiel énorme de ce merveilleux outil, notamment au niveau du marketing internet, et plus précisément du livre numérique. En effet, alors que des dizaines de milliers d'ouvrages en tous genres sont disponibles depuis des années sur le marché anglophone, peu d'ouvrages de qualité, comparativement, sont par contre disponibles en langue française.

J'ai pris la décision, à la fin de l'année 2005, de me plonger dans ce monde d'internet, donc, autrement. J'ai vite compris que le marketing, que je connaissais parfaitement dans le monde physique pour l'avoir pratiqué et enseigné, n'était pas du tout le même sur le web, du moins dans ses techniques d'applications ormi certaines grandes lignes.

Après quelques années d'observation, d'apprentissage, de déceptions aussi, j'ai réalisé qu'il me faudrait plusieurs longs mois pour adapter mon savoir en ce qui concernait « mon » marketing, pour le transposer sur internet.

C'est chose faite, et la création des **Editions du Club O.B.C et son Affiliation Profits-Internet !**, avec un de mes anciens clients et ami, est l'aboutissement de cette véritable passion que j'espère pouvoir vous faire partager à toutes et à tous....

L.O

Introduction

Incontestablement, le e-mailing est le meilleur moyen pour développer un vrai bon chiffre d'affaire pour votre activité en ligne et, contrairement aux rumeurs, c'est de plus en plus vérifié. Il est donc impératif de se constituer une bonne liste de prospects ciblés, pour générer des revenus sur le Net.

Comparativement, les ventes que vous pourrez réaliser grâce à votre site magnifique et fonctionnel ou votre super Blog WordPress, n'arriveront pas « à la cheville » des résultats observés avec une bonne campagne e-mailing ciblée, soyez-en convaincu ! Ces derniers supports devront vous aider, par contre, avec vos différents procédés de captures, principalement, à faire grossir votre liste rapidement, mais ils sont loin d'avoir une efficacité optimum à eux seuls concernant la vente immédiate de vos services ou produits sur internet...

Alors, bien évidemment, bien des spécialistes vont vous aider à mettre en place votre « programme de campagne », de façon très professionnelle, et surtout tout à fait gratuitement, afin d'utiliser leur produit correctement...

Pour avoir accès à ces informations et même une super formation, actualisée en permanence, il suffit de vous affilier à des sites comme [aweber](#) ou [cybermailing](#), qui sont pour nous, les vrais professionnels dans ce domaine.

Le site aweber est anglophone, comme vous pourrez le constater, mais une simple traduction, avec la barre d'outil Google, suffira largement à vous faire comprendre de quoi il s'agit. De plus, ils vous fourniront tout un tas d'outils (pages captures, articles libres de droits, etc....pour vos sites et/ou Blogs par exemple). Un petit travail de traduction est nécessaire, pour adapter ces articles (Pour vos Blogs) à la francophonie, mais en utilisant la traduction « Google Toolbar », seul quelques problèmes de syntaxes (« tournures de phrases », en disant simplement) seront à résoudre.

Notre rôle, avec notre ouvrage « [Comment réussir sa Campagne de e-Mailing ?](#) » sera de vous apprendre une technique de présentation unique, qui fera la différence quant à la lecture à coup sûr de vos courriels par vos prospects, et de vous orienter vers la création de votre image de marque, pour que tous vous reconnaissent immédiatement sur Internet. C'est primordial !

Il y a des impératifs purement techniques, que nous vous expliquerons et que nous vous fournirons, par l'intermédiaire de ces spécialistes justement, pour par exemple vous doter d'une délivrabilité maximum de vos emails, savoir pourquoi vous devrez avoir un hébergement qui « tient la route », comment bien programmer votre auto-répondeur, etc... pour mettre toutes les chances de succès de votre côté.

L'esthétique, la fluidité, et le vocabulaire employé dans vos messages seront les vecteurs de votre réussite pour convaincre les gens de vous choisir, plutôt qu'un(e) autre...Laissez nous vous montrer comment vous allez devenir Unique simplement avec une bonne préparation et un super logiciel gratuit !!

Le bon choix d'une Bonne Activité est Impératif !



Par pitié ! Ne vous laissez pas convaincre par des propositions « surréalistes ». Si vous voulez être crédible, choisissez une activité vraiment sérieuse, où vous pourrez vous épanouir, en laquelle vous croyez et où vous penserez pouvoir être bon !

Nous avons affaire tous les jours, à des personnes qui perdent une quantité de temps incroyable, à s'obstiner sur des affaires « mirages » et/ou s'engagent dans des opportunités qui leur promettent une richesse imminente ! :

C'est pathétique !

Internet n'est pas le monde d'Harry Potter ! Il n'y a rien de magique ! C'est « juste » un outil fabuleux qui va vous permettre de développer

votre projet à moindre coût, en pouvant prospecter quantités de gens comme vous ne pourriez jamais le faire dans le monde physique, et vous fournir une chance exceptionnelle de pouvoir créer votre entreprise, ou une activité rémunératrice si vous préférez, sans pour autant dépenser une fortune...



Ceci pour vous dire, que ce ne sera pas la peine d'entreprendre la formation que nous proposons dans cet ouvrage, pour ensuite envoyer des courriels à vos prospects qui vont vous trouver ridicules dans vos propos, certains pouvant même aller jusqu'à vous traiter d'escrocs ! Malgré vous ! Car on vous aura « bien endormi » vous-même auparavant...



Assurez-vous donc (Demandez-nous simplement notre avis, nous vous répondrons en toute objectivité !), de ne pas diffuser des « énormités », car notre procédé va vous rendre très connu et très reconnaissable, chose complètement bénéfique à votre croissance si vous avez fait le (les) bon(s) choix, mais aussi à « double tranchant ! »: Cela pourra même se retourner contre vous, si vous choisissez de prendre les gens pour des « gogos ». Sinon vos prospects vont attendre vos courriels avec impatience, vous pourrez en être sûr, alors ce sera à vous de « tenir la route » pour la suite des opérations...

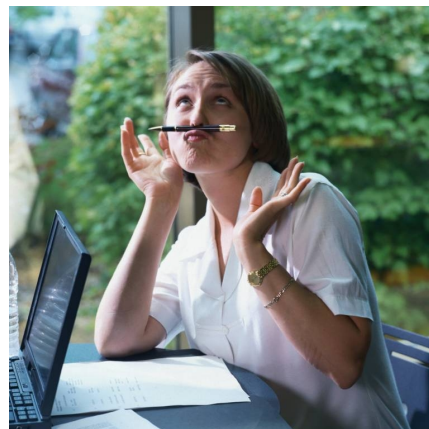
Il est vrai que notre politique est d'inciter les gens à créer leur propres produits ou services. Mais il existe de très bonnes affiliations, pour se faire la main et un peu d'argent, et pour se préparer au « grand départ », qui vont vous permettre de « goûter » et d'apprécier le business sur internet. Vous verrez aussi, que ce n'est pas aussi facile que certains vous le disent ou vous le diront, dans tous ces « emails bidons et aguicheurs » que vous (nous aussi) recevez tous les jours. Ceci étant bien clair, entrons dans le vif de notre sujet :

Se Créer une Identité et Une Bonne Image de Marque...

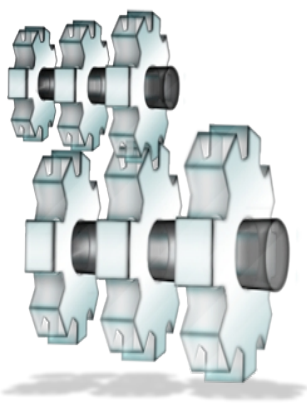
Il va falloir vous fabriquer « une enseigne », « une griffe », et ne cherchez surtout pas à vous cacher derrière un pseudo, ou un numéro d'affilié. On doit vous connaître et vous reconnaître !

C'est sera la clé de votre succès. Vous devrez acquérir une confiance totale, auprès de vos affiliés ou de vos clients, et faire en sorte de toujours leur fournir « une écoute », un conseil bien fondé et très probablement une solution, quelques soient leurs problèmes.

Vous pourrez très certainement ne pas être toujours compétent pour répondre à leurs attentes, et c'est très compréhensible. Nous vous indiquerons comment faire, n'ayez pas de soucis à ce niveau-là, et ayez **confiance en vous** !!



Des Conditions absolument nécessaires à mettre en Place



Si vous choisissez une solution d'auto-réponse payante, que ce soit aweber, cyber-mailing, ou [promety](#), vous n'aurez pas de gros soucis à vous faire (quant à la délivrabilité de vos courriels), bien que nous ayons constaté que quelques emails finissent dans le dossier Spam du correspondant, malgré tout ce professionnalisme...



Cependant, si vous choisissez une option gratuite, concernant votre Auto-réponse et son programme, il faudra prendre le temps de contrôler que certains paramètres, indispensables à une efficacité maximum de délivrabilité de vos messages, soient effectivement présents dans votre configuration générale de communication. (Notamment la qualité de votre hébergement et les adresses emails à y spécifier, et la rédaction des emails que vous expédieriez...)

C'est d'ailleurs pour cela que nous avons consacré un ouvrage complet, au sujet du script Parabots : Définitivement gratuit, puissant et tout en illimité.

Vous le trouverez dans notre boutique ***Profits-Internet !*** si vous désirez que votre budget « Auto-répondeur » soit définitivement réduit à néant, tout en bénéficiant de services exceptionnellement professionnels, et qui répondent à tous ces impératifs requis pour un fonctionnement optimal de votre e-marketing.

Vos mails auront une durée de vie exceptionnelle !

Comme vous le constatez tous les jours, votre boîte de réception e-mails est envahie de tout un tas de courriels, dont vous parcourez les sujets rapidement. Vous cochez la petite case de beaucoup, avant de cliquer sur un « supprimer » général, sans même avoir pris la peine de les ouvrir.



Pour les autres, après les avoir lu, vous ferez à nouveau un « tri », pour suivre les liens de certains immédiatement, et vous conserverez « pour plus tard » encore un petit nombre d'entre eux, mais aussi peut-être aucuns...



Nous allons vous donner les moyens et la technique pour que vos messages soient, non seulement ouverts et lus quasi systématiquement, mais aussi complètement différents de tous ceux que l'on reçoit habituellement: A mourir d'ennuis...

Mieux encore, votre courrier va être classé par vos prospects, exactement comme nous le faisons tous dans la vie physique pour les plus importants, ou les documents à conserver ! Adoptez vite notre technique de communication, car quand tout le monde l'adoptera, et nous en sommes convaincus, il faudra de nouveau en changer pour être toujours devant, et toujours faire la différence !

Pas de problèmes: Nous travaillons déjà sur cela, et ce sera gratuit pour vous !

L'Internet, et plus particulièrement les « opportunités » que l'on vous proposera sur celui-ci, seront très chronophages.

S'il vous plaît, ne perdez pas votre temps avec des « conneries »... Pour reprendre ce que l'on disait plus haut, choisissez des options sérieuses, par lesquelles vous serez séduits aussi, et où vous serez en mesure d'y mettre toute votre motivation et énergie, pour induire des ventes sur justement ces



produits qui auront attiré toute votre attention. Nous nous sommes spécialisés dans le e-commerce et le e-marketing, parce que ce sont deux domaines que nous connaissons bien et que nous aimons... Mais peut-être êtes-vous intéressés par d'autres « spécialités »? La santé, le développement personnel l'éducation, ou bien sûr votre propre création de produits ou services ?

Laissez parler votre imagination, ou partagez votre passion, ce sera le seul vrai moyen de vous assurer une réelle réussite sur Internet...



Faites de Votre Communication Votre Force de Vente !
Pour Une Vraie Web-Identité, Une Réelle Net-Crédibilité.

Et Pour Vraiment Générer des Revenus en Ligne !

Je Commande !