

Foire Aux Cadeaux
D'ÉTÉ 2014

PLAN D'ACTION

8 étapes Pour
BOOSTER VOS
COMMISSIONS

et

EXPLOSER
VOTRE LISTE

Sommaire

.....	1
.....	1
.....	1
Introduction.....	5
Calendrier de la Foire	
.....	6
Ce Que Vous Devez Faire Maintenant:	6
ETAPE 1 – VERIFIEZ QUE VOUS ETES BIEN INSCRIT COMME PARTENAIRE.....	6
ETAPE 2 – DIFFUSEZ VOTRE EBOOK PERSONNALISE:.....	7
1°) Envoyez votre version des deux ebooks personnalisés de la Foire à Votre Liste	7
ETAPE 3 – PROFITEZ DE L’OFFRE SPECIALE MAXI-VISIBILITE:.....	7
ETAPE 4 – AJOUTEZ VITE VOTRE CADEAU:.....	8
Un jour après votre inscription:	8
Rappel des types de cadeaux acceptés :	8
Que faire si on est débutant, sans page de capture et sans cadeau à offrir:.....	8
Votre Stratégie Pendant Toute la Phase de Pré-Lancement.....	9
ETAPE 5– INVITEZ D’AUTRES CONTRIBUTEURS:.....	9
De Maintenant au 18 Juillet :	9
Comment procéder ?.....	10
Remarque importante :	11
Votre Stratégie A L’Approche De l’Ouverture Public:.....	12
ETAPE 6 – ECHAUFFEZ VOTRE LISTE:.....	12
Lundi 14 Juillet : Annoncez à vos contacts qu’un événement UNIQUE démarre dans 4 jours.....	12
Jeudi 17 Juillet : Annoncez l’Ouverture dans 24 heures.....	12
Votre Stratégie Lors De l’Ouverture Public:.....	12
ETAPE 7 – FAITES LA PROMOTION DE LA FOIRE.....	12
Vendredi 18 Juillet à 16h00 – Annoncez l’Ouverture	12
Votre Stratégie Pendant Toute la Durée de la Foire:.....	13
ETAPE 8 – ANNONCEZ – COMMUNIQUEZ - GAGNEZ.....	13
.....	13
ACTIONS SPECIFIQUES A REALISER :.....	13
Vendredi 25 Juillet – Relancez Vos Contacts.....	13
Lundi 15 Septembre– Annoncez la Fermeture dans 4 Jours.....	14

Plan d'action pour booster vos commissions et exploser votre liste

Jeudi 18 Septembre – Annoncez la Fermeture dans 24 h.....	14
Vendredi 19 Septembre – Annoncez la Fermeture de la Foire	14
Autres Ressources Complémentaires	15

Téléchargez Cet Ebook Complémentaire

Réussir Sa Participation à la Foire Aux Cadeaux

« **Le Guide Pratique d'Utilisation de la Plateforme de Foires Aux Cadeaux
A l'Usage des Participants** »



Vous y trouverez entre autres :

- La Présentation détaillée de la zone partenaires pour une prise en mains rapide
- Comment Ajouter votre cadeau
- Pourquoi et comment profiter de l'offre Unique d'upgrade « Maxi-Visibilité »
- Comment ajouter une offre spéciale
- Comment ajouter et gérer vos annonces texte

>> [Cliquez Ici Pour Télécharger Votre Exemple Maintenant](#) <<

Introduction

Le Lancement de la [Foire Aux Cadeaux d'Été](#) se déroulera cette année du **Vendredi 18 Juillet** au **Vendredi 19 Septembre 2014**, et j'ai jugé utile de réunir ici les informations et le plan d'action étape par étape pour réussir votre participation.

Si vous le mettez en exécution en suivant toutes les consignes, vous allez pendant les deux mois que vont durer cet événement, faire **des montagnes d'euros de commissions**, mais aussi vous allez pouvoir **multiplier votre liste par 3, par 4 et même par 5** – GARANTI

Avant le lancement, il y aura la phase dite de « **pré-lancement** », pendant laquelle il sera question d'inviter un maximum de professionnels à contribuer des cadeaux gratuits qui seront disponibles au grand public dès l'ouverture officielle des portes de 18 Juillet.

Votre but principal pendant cette phase sera de parler de l'évènement à d'autres professionnels, et les inviter à venir proposer des cadeaux pour développer leurs listes. Dès qu'ils s'inscrivent, nous les encourageons à upgrader vers l'option Maxi-visibilité, et c'est comme ça que vous toucherez des commissions. Pendant cette phase ; je vous invite idéalement à envoyer au moins 2 ou 3 emails : un mail pour offrir votre ebook personnalisé, et quelques jours plus tard un autre email pour leur rappeler les avantages qu'ils ont à participer à ce lancement.

Dès l' **ouverture des portes au public le 18 Juillet et pendant 2 mois**, votre but sera d'inviter vos contacts à venir télécharger les cadeaux. Je vous recommande pendant cette phase d'envoyer au minimum : un email pour annoncer l'ouverture au public ; un email de rappel chaque jeudi, et un email pour prévenir de la clôture de la Foire.

Bien entendu ; tout au long de cette opération, je serai en étroite collaboration avec vous, pour vous fournir à l'avance des modèles d'emails, des suggestions, des informations utiles de dernière minute, etc. Pour cette raison, durant le mois de Juillet et Septembre, surveillez bien votre boîte mail, car j'aurai souvent des informations utiles à vous faire parvenir. Je vous recommande surtout donc de mettre mon adresse contact@grandefoireauxcadeaux.com en liste blanche pour être sûr de ne pas rater une information importante.

Vous trouverez dans la suite de ce guide, le calendrier de lancement et la stratégie que je vous recommande à chaque étape du déroulement de l'opération.

Calendrier de la Foire

1. **De maintenant au 18 Juillet** : Pré-lancement – Invitation des contributeurs
2. **Le Lundi 14 Juillet** : 1er email pour annoncer l'ouverture dans 4 jours
3. **Jeudi 17 Juillet** : 2^{ème} email pour annoncer l'ouverture dans 24 heures
Vendredi 18 Juillet à 16h00 : Lancement officiel - 1^{er} email de promotion pour annoncer l'ouverture officielle et inviter les visiteurs à venir obtenir leurs cadeaux.
4. **Vendredi 25 Juillet** : Relance – 2^{ème} email de promotion
5. **Mardi 16 Septembre** : Relance – 3^{ème} email de promotion
6. **Jeudi 18 Septembre** : Relance – 3^{ème} email de promotion
7. **Vendredi 19 Septembre 16h00**: Fin de l'événement – Remise des lots aux meilleurs participants Annonce de la Fermeture officielle des portes

Ce Que Vous Devez Faire Maintenant:

ETAPE 1 – VERIFIEZ QUE VOUS ETES BIEN INSCRIT COMME PARTENAIRE

1. si vous ne l'avez pas encore fait, [Cliquez Ici Pour Vous Inscrire](#) immédiatement comme partenaire et **Obtenez Vos Liens et Outils Marketing**.
2. N'hésitez pas à profiter de l'[Offre Unique d'Upgrade « Maxi Visibilité »](#), ou demandez-nous un **UPGRADE GRATUIT** de votre compte partenaire (si votre audience le justifie)
3. Complétez votre profil avec votre photo, votre email paypal, votre pseudo 1TPE

N'oubliez pas que C'EST A PARTIR D'AUJOURD'HUI et non à l'ouverture de la Foire au public que vous commencez à toucher des commissions chaque fois que l'un de vos invités saisit l'Offre Spéciale Maxi-Visibilité. Autant mieux que vos informations de paiement soient à jour

ETAPE 2 – DIFFUSEZ VOTRE EBOOK PERSONNALISE:

1°) Envoyez votre version des deux ebooks personnalisés de la Foire à Votre Liste

1. Immédiatement après la validation de votre inscription, diffusez largement votre Ebook Personnalisé à vos contacts, collègues, partenaires (votre ebook viral personnalisé et un modèle de email à diffuser pour le distribuer sont disponibles dans la rubrique « **Inviter des Contributeurs** » de votre menu partenaires) –

Voici la structure de votre lien qui va permettre à vos contacts de télécharger votre ebook automatiquement personnalisé :

<http://www.grandefoireauxcadeaux.com/ete/guide.php?id=ID&a=1TPE>

(Remplacez **ID** par votre identifiant sur la Foire Aux Cadeaux d'Été, et **1TPE** par votre Identifiant sur 1TPE). Vous n'avez besoin d'aucun logiciel de personnalisation, et même pas besoin de télécharger et héberger l'ebook pour le distribuer (sauf si vous le voulez).

2. Publiez le message d'offre de l'ebook gratuit sur votre blog, mettez une bannière de la Foire et votre lien d'accès au téléchargement

ETAPE 3 – PROFITEZ DE L'OFFRE SPECIALE MAXI-VISIBILITE:

C'est facultatif, mais je vous recommande vivement. C'est un tout petit investissement pour mettre en avant votre visibilité sur le site de la foire, et que vous pouvez récupérer au centuple grâce aux avantages qui y sont rattachés.

L'option Maxi-visibilité vous permet de pouvoir non seulement donner beaucoup plus de visibilité à votre cadeau, mais va aussi vous permettre :

- De pouvoir proposer non pas 1 mais jusqu'à **5 cadeaux différents**.

Plus de cadeaux = Plus de nouveaux contacts !

- De pouvoir proposer **3 Offres Spéciales** concernant la vente de VOS propres produits. Ces offres spéciales sont affichées à chaque connexion et à chaque membre, qu'ils soient visiteurs ou partenaires !

Plus d'Offres Spéciales = Plus de Ventes = Plus de Gains !

- De pouvoir proposer **5 annonces Textuelles** (type annonces Google AdSense) qui sont diffusées sur l'ensemble des pages du site de la Foire.

Seulement 30 places sont disponibles Réservez la votre dès maintenant

>> [Cliquez Ici Pour Profiter de l'Offre Spéciale Maxi-Visibilité](#) <<

ETAPE 4 – AJOUTEZ VITE VOTRE CADEAU:

Un jour après votre inscription:

Après avoir envoyé un premier message rapide pour offrir votre ebook personnalisé et posté sur votre blog, vous devez maintenant soumettre sans tarder votre cadeau (en tout cas avant la date d'ouverture de la foire au public).

En effet, si vous n'ajoutez pas de cadeau(x), cet événement ne vous apportera rien en termes d'acquisition de nouveaux prospects... Ce qui est le but premier de ce genre de Foire.

Ajoutez donc votre cadeau aussi rapidement que possible pour que nous puissions commencer à travailler ensemble tout de suite. Cela ne vous prendra que quelques minutes.

Tous les visiteurs pourront le télécharger dès l'ouverture de la foire au public, en échange de leurs inscriptions sur votre liste de prospects.

Vous trouverez [ici un tutoriel](#) qui vous explique comment ajouter votre cadeau

Rappel des types de cadeaux acceptés :

*Les cadeaux pour cet événement peuvent être n'importe quel ebook, script/logiciel, audio/vidéo, cours, formation, rapport, kit graphique, accès à un site de membres, etc. **qui vous appartient ou que vous avez le droit de donner.** (Si vous n'êtes pas l'auteur du cadeau, prenez le soin de lire la licence qui accompagne le produit que vous voulez proposer)*

Ils peuvent être relatifs à n'importe quelle niche du marketing internet ou du développement personnel (Affiliation, création de produits, trafic..., entrepreneuriat, blogging, santé et bien-être, développement personnel, diététique et nutrition, voyance, emplois, etc,

Si vous êtes un contributeur débutant, vous pouvez cliquer [ici](#) pour télécharger votre exemplaire du Manuel d'Utilisation de la Foire Aux Cadeaux.

IMPORTANT : *Si vous n'avez pas soumis de cadeau avant la date de lancement officiel, le script qui gère la foire va automatiquement dégrader votre compte partenaire en simple compte membre Visiteur, et vous aurez accès tout aussi GRATUITEMENT à la multitude de cadeaux proposés.*

Que faire si on est débutant, sans page de capture et sans cadeau à offrir:

Toutefois, si vous vous êtes inscrit à cet événement avec une réelle envie de construire votre liste, mais n'avez aucune idée de cadeau à offrir ni même de systèmes de pages de capture, et ne savez pas par où commencer, alors pourquoi ne pas sous-traiter... Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans votre compte partenaires.

Cet événement n'a lieu **qu'une seule fois par an**, alors ne ratez votre participation en tant que contributeur à cette foire aux cadeaux simplement parce que vous n'avez pas de système de pages de capture ou de cadeau prêt à offrir pour bâtir votre liste.

>> [Cliquez ici pour obtenir votre système de cadeaux clés en mains](#) <<

Votre Stratégie Pendant Toute la Phase de Pré-Lancement

ETAPE 5– INVITEZ D'AUTRES CONTRIBUTEURS:

De Maintenant au 18 Juillet :

Votre objectif pendant la phase de pré-lancement est **d'inviter un maximum de professionnels** (marketeurs, blogueurs, webmasters, entrepreneurs, graphistes, traducteurs, freelancers, ainsi que tout professionnel ou entreprise qui utilise le web-marketing pour promouvoir ses offres...) à venir à participer à cet événement unique en contribuant un cadeau gratuit.

Cela va **LES AIDER** à développer leurs listes de contacts et à faire prospérer leurs affaires en ligne...

Et ce faisant ...

1. Ils vont VOUS amener de nouveaux visiteurs et abonnés sur VOTRE liste, et des clients pour VOS produits, quand ils vont à leur tour, inviter leurs abonnés et leurs followers sur les réseaux sociaux, ou simplement annoncer l'événement sur leurs blogs
2. **VOUS allez Gagner des Points** qui vont améliorer le positionnement de VOTRE Cadeau sur le site de la foire et le faire remonter vers la première page (Sur le Même Principe que le Ranking de Google). Vous allez recevoir les points suivants qui vont faire grimper vos stats.
 - **30 Points** pour chaque Partenaire que vous invitez à participer,
 - **30 Points** pour chaque Membre Visiteur que vous invitez personnellement à nous rejoindre
 - **10 Points** pour chaque Visiteur apporté par un Partenaire que vous invitez à nous rejoindre

Plus vous accumulez des points, plus vos statistiques vont grimper, et plus haut vous serez positionné sur la page des cadeaux. Souvenez-vous, ça va vous permettre d'avoir une meilleure visibilité, et plus d'inscription sur votre liste.

3. **VOUS Obtenez Plus de Crédits** pour diffuser vos annonces sur l'ensemble des pages du Site de la Foire si vous avez saisi **l'Offre Spéciale Maxi-**

>>> [Cliquez Ici Pour Participer Gratuitement A la Foire Aux Cadeaux d'Été 2014](#) <<<

Visibilité. Pour Chaque Membre Invité, Vous Gagnez **100 Crédits** d'affichage de vos annonces

4. VOUS Maximisez vos Commissions Avec Le Programme d’Affiliation de la Foire
 - a) De maintenant jusqu’à la fermeture des portes de la Foire, L’Offre Spéciale d’upgrade (Option Maxi-Visibilité) sera proposée à tous les contributeurs que vous allez inviter.
 - b) Pendant toute la durée de la foire, une offre spéciale constituée des produits des partenaires ayant upgradé, sera présentée à tous ceux qui viennent télécharger les cadeaux gratuits.

Vous touchez 50%, payés :

- instantanément sur votre compte Paypal (s'ils achètent lors du processus d'inscription)
 - ou via 1TPE, (s'ils achètent en saisissant la 2nde offre après s'être connectés sur la zone partenaire ou du lien à l'intérieur de votre rapport viral personnalisé de la foire.
5. VOUS Multipliez vos possibilités de remporter l'un des lots du concours de promotion organisé durant toute la durée de la foire et doté de 250€ et une diffusion de votre campagne e-mailing solo à TOUS les leads générés par l'événement. Imaginez les retombées
 6. VOTRE Cadeau Pourra Etre Présenté Comme "Cadeau du Jour" Il s'agit d'une nouvelle fonctionnalité exclusive de cette Foire. Si vous êtes le partenaire ayant invité le plus grand nombre de membres au courant d'une journée donnée, votre cadeau sera présenté à tous les membres comme "Cadeau du jour" le lendemain à TOUS les visiteurs, et ce jusqu'à ce qu'un autre partenaire vienne battre votre record et vous remplace

Comment procéder ?

- 1- Connectez-vous sur la zone Partenaires www.grandefoireauxcadeaux.com/ete/members, visitez la section « **Inviter des Contributeurs** » et copiez les modèles de emails mis à votre disposition et utilisez-les pour inviter les participants. Les emails sont déjà personnalisés avec votre lien d’invitation Partenaires, et vous n’aurez qu’à copier/coller dans votre autorépondeur .
- 2- Dans la même section vous trouverez un bouton pour « AIMEZ » la page Facebook de l’évènement. Faites-le et ajoutez un petit commentaire puis cliquez sur « **poster sur facebook** »
- 3- Publiez un message pour annoncer l’ouverture de la Foire aux partenaires sur Votre mur Facebook

- 4- Si vous avez des followers sur twitter, commencez à Tweeter toutes les 24 heures - Parmi les modèles de tweets proposés, cliquez sur celui de votre choix pour le poster automatiquement sur tweeter.
- 5- Ajoutez un article relatif à l'événement et les bannières sur votre blog
- 6- Sélectionnez l'un des articles proposés, réécrivez-le avec vos propres termes pour l'adapter à votre audience, et postez-le sur votre blog
- 7- Choisissez une des bannières et insérez-la de manière à ce qu'elle soit visible sur toutes les pages de votre blog.
- 8- Saisissez la 2nde Chance pour l'[Offre Unique « Maxi Visibilité »](#). si vous ne l'avez pas encore fait

Remarque importante :

1. Pour inviter des participants, privilégiez les professionnels ayant des listes de contacts importants, un nombre important de followers, ou un autre moyen viable pour promouvoir cet événement....
2. Ceux-ci doivent également participer activement à l'événement en offrant un ou plusieurs cadeaux.
3. Ils doivent enfin être, tout comme vous, très motivés pour promouvoir cet événement afin de faire exploser leur liste de contacts.

Chaque Partenaire Est Récompensé Au Mérite Selon Ses Efforts de Promotion de l'Événement

Nous venons de voir les 6 principaux avantages que vous obtenez en invitant tous vos contacts à participer à cet événement.

A contrario tous ceux qui ajoutent un cadeau, ne font aucun effort de promotion, et attendent en profiter, non seulement vont perdre le bénéfice des 6 avantages, mais aussi seront écartés du circuit de la création des listes.

L'esprit des Foires Aux Cadeaux, c'est Mettre **ensemble** nos Cadeaux au même endroit lors d'un événement ; Promouvoir **ensemble** tous les cadeaux, et partager **ensemble** les retombées publicitaires. TOUS ceux qui ne traduisent pas en actes ce principe lors d'un événement deviennent immédiatement indésirables et sont automatiquement écartés de la liste des partenaires par le script de la foire, leurs cadeaux purement et simplement supprimés au moment de l'ouverture de la Foire au Public, peu importe qu'ils aient upgradé ou non.

Vous disposez de nombreux moyens pour promouvoir votre lien d'invitation, et si vous les utilisez activement, vous obtiendrez suffisamment de points pour faire monter votre cadeau vers la première page avant la phase de lancement, toucher de fabuleuses commissions, et exploser votre liste.

ASTUCES : Surveillez votre messagerie et assurez-vous de toujours **relayer en temps opportun à votre liste, à ceux qui vous suivent sur twitter et sur facebook** tous le matériel de promotion que vous recevez du gestionnaire de la foire.

Votre Stratégie A L'Approche De l'Ouverture Public:

ETAPE 6 – ECHAUFFEZ VOTRE LISTE:

Lundi 14 Juillet : Annoncez à vos contacts qu'un événement UNIQUE démarre dans 4 jours

- 1- Connectez-vous à votre espace membres :
<http://www.GrandeFoireAuxCadeaux.com/ete/members> et Cliquez sur le lien « Promouvoir la Foire »
- 2- Récupérez l'Email de pré lancement n°1 et diffusez-le à vos listes

Jeudi 17 Juillet : Annoncez l'Ouverture dans 24 heures

- 1- Connectez-vous à votre espace membres :
<http://www.GrandeFoireAuxCadeaux.com/ete/members> et Cliquez sur le lien « Promouvoir la Foire »
- 2- Récupérez l'Email de pré lancement n°2 et diffusez-le à vos listes

Votre Stratégie Lors De l'Ouverture Public:

ETAPE 7 – FAITES LA PROMOTION DE LA FOIRE

Vendredi 18 Juillet à 16h00 – Annoncez l'Ouverture

1. Connectez-vous à votre espace membres :
<http://www.GrandeFoireAuxCadeaux.com/ete/members> et Cliquez sur le lien « Promouvoir la Foire »
2. Récupérez l'email intitulé « Email de Promotion n°1 : Annonce de l'ouverture de la foire » et envoyez-le à vos contacts pour les inviter à venir télécharger les cadeaux réunis.

Votre Stratégie Pendant Toute la Durée de la Foire:

ETAPE 8 – ANNONCEZ – COMMUNIQUEZ - GAGNEZ

1. Utilisez TOUS LES OUTILS MARKETING (les emails pré-écrits, articles, annonces, tweets et bannières) disponibles dans la rubrique « **Promouvoir la Foire** » pour inviter vos contacts, collègues, partenaires à venir télécharger les centaines de cadeaux emmagasinés sur le site de la foire.
2. **Intégrez le code du Flux RSS sur votre site ou sur votre blog**, celui-ci diffusera en temps réel sur vos pages l'ensemble des cadeaux validés et téléchargeables avec VOTRE lien de parrainage intégré... Vous allez obtenir de nombreux filleuls et visiteurs qui sont autant de clients potentiels pour vos offres spéciales. Voici le code à insérer sur votre site ou votre blog à l'endroit où vous voulez faire apparaître le Flux RSS des cadeaux validés:

```
<iframe scrolling="no" frameborder="0" name="I1" id="I1" style="width: 510px; height: 200px" src="http://grandefoireauxcadeaux.com/ete/rss.php?id=ID">
</iframe>
```

Remplacez «**ID**» par votre identifiant sur la Foire

3. Publiez des messages sur votre mur **Facebook** avec votre lien d'invitation pour inviter vos amis à venir obtenir les centaines de cadeaux disponibles
4. Tweetez toutes les 24 heures - Parmi les modèles de tweets proposés, cliquez sur celui de votre choix pour le poster automatiquement sur tweeter.
5. Sélectionnez l'un des articles proposés, réécrivez-le avec vos propres termes pour l'adapter à votre audience, et postez-le sur votre blog pour inviter vos lecteurs à venir télécharger les cadeaux

ACTIONS SPECIFIQUES A REALISER :

Vendredi 25 Juillet – Relancez Vos Contacts

- 1- Connectez-vous à votre espace membres :
<http://www.grandefoireauxcadeaux.com/ete/members> et Cliquez sur le lien « **Promouvoir la Foire** »
- 2- Récupérez l'Email intitulé « « Email de Promotion n°2 » » et diffusez-le sur vos listes

Lundi 15 Septembre – Annoncez la Fermeture dans 4 Jours

- 1- Connectez-vous à votre espace membres :
<http://www.grandefoireauxcadeaux.com/ete/members> et Cliquez sur le lien
« **Promouvoir la Foire** »
- 2- Récupérez l'Email intitulé « Email de Promotion n°3 : Annonce de la fermeture imminente » et diffusez-le sur vos listes

Jeudi 18 Septembre – Annoncez la Fermeture dans 24 h

- 1- Connectez-vous à votre espace membres :
<http://www.grandefoireauxcadeaux.com/ete/members> et Cliquez sur le lien
« **Promouvoir la Foire** »
- 2- Récupérez l'Email intitulé « Email de Promotion n°4: Fermeture dans 24 heures » et diffusez-le sur vos listes

Vendredi 19 Septembre – Annoncez la Fermeture de la Foire

- 1- Connectez-vous à votre espace membres :
<http://www.grandefoireauxcadeaux.com/ete/members> et Cliquez sur le lien
« **Promouvoir la Foire** »
- 2- Récupérez l'Email intitulé « Email de Promotion n°5 : Annonce de fermeture des portes » et diffusez-le sur vos listes

Si vous avez des questions, contactez-moi et je vous répondrai très rapidement !
Mon adresse email est : contact@grandefoireauxcadeaux.com

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter de faire de bonnes affaires. Et n'oubliez pas, plus il y a aura du Monde et Plus Vous développerez vos listes de contacts, alors ne perdez pas de temps, **COMMUNIQUEZ, ANNONCEZ et GAGNEZ !**

Autres Ressources Complémentaires

Liste d'Alerte des Foires Aux Cadeaux : **Soyez** informé des lancements des prochains événements de Foires aux Cadeaux. <http://www.alerteJV.com>

Offre Spéciale Maxi - Visibilité : Prenez une longueur d'avance sur les autres participants grâce à une visibilité maximale sur le site de la foire d'été.

Inédit : Votre Propre Foire Aux Cadeaux Clé En Mains : Avez-vous déjà exploré tout le potentiel d'organisation de votre propre foire aux cadeaux ?

Votre système de cadeaux clés en mains : Ne ratez pas une autre foire aux cadeaux parce que vous n'avez pas de cadeaux à offrir, pas de système de capture, ou pas d'auto-répondeur pour bâtir et gérer votre liste . **Kit Pages de Capture + Système de Cadeaux Gratuits** - [Obtenez ici](#) Tout ce qu'il Faut Pour Votre Toute Participation Aux Foires Aux Cadeaux

Les Secrets de Foires Aux Cadeaux Gratuits : Découvrez Comment j'ai fait pour ajouter 1801 nouveaux inscrits à ma liste et généré en Participant à une Foire aux Cadeaux Gratuits. Revendez cette formation et Gardez 100% des bénéfices. Obtenez ses droits de personnalisation et gagnez encore plus au fur et à mesure que les autres vont le vendre.

A VOTRE PLUS GRAND SUCCES
Blaise Carrel
Organisateur de Foires Aux Cadeaux